

# **El Pollo Loco**

## ***Hoja de Datos 2010***

### **Información General**

El Pollo Loco, es la cadena líder de restaurantes de servicio rápido que se especializa en pollo asado a la parrilla. El Pollo Loco tiene sus orígenes en Guasave, México en el año 1975, y su éxito y los reconocimientos provienen de la manera en que prepara su pollo-- fresco y marinado en hierbas, especias, ajo y jugo de frutas-- basado en una receta especial creada por la familia que fundó El Pollo Loco. Una vez marinado, el pollo es asado en la parrilla, cortado a mano y servido con tortillas calientitas, salsas frescas, y una gran variedad de platillos de acompañamiento. Al menú lo completan platos principales llenos de sabor e inspirados en la cocina mexicana, incluyendo los burritos asados, el Pollo Bowl®, las ensaladas de pollo, tacos, Sopa de pollo y tortilla, quesadillas, y mucho más.

El Pollo Loco abrió 12 restaurantes nuevos durante el año 2009. Hasta el día 30 de diciembre de 2009, el conteo total de restaurantes de El Pollo Loco fue de 415: 243 pertenecientes a franquicias y 172 pertenecientes y operados por la compañía. Los restaurantes están ubicados en los siguientes 13 estados de los Estados Unidos: California, Arizona, Nevada, Texas, Colorado, Utah, Oregon, Illinois, Missouri, Georgia, Virginia, New Jersey, y Connecticut.

Con oficinas centrales en Costa Mesa, California, El Pollo Loco, Inc. es una compañía privada perteneciente a Trimaran Pollo Partners, LLC y compañía administradora. Los principales inversionistas de Trimaran Pollo Partners son fondos afiliados con Trimaran Capital, LLC y Freeman Spogli & Co.

### **Historia**

- |           |   |
|-----------|---|
| 1975      | En la pequeña ciudad de Guasave, en la costa de Pacífico en México, un puesto de comida junto a la carretera seduce a la gente con el increíble aroma de su pollo asado a la parrilla. Bajo el nombre de El Pollo Loco, el puesto sirve pollo preparado con una receta familiar; marinado en hierbas, especias, ajo y jugo de frutas; y luego asado a la parrilla a la perfección. El restaurante se convierte rápidamente en un favorito de los locales. |
| 1975-1979 | La popularidad de El Pollo Loco se esparce rápidamente y 85 restaurantes abren en 20 ciudades del norte de México.  |
| 1980      | El Pollo Loco cruza la frontera a los Estados Unidos. La gente forma largas filas para comer en el primer restaurante de El Pollo Loco en los Estados Unidos, ubicado en Alvarado Street en Los Angeles.  |
| 1983      | Denny's, Inc. compra El Pollo Loco Estados Unidos.  |
| 1987      | TW Services, Inc. (que más tarde se convierte en Advantica Restaurant Group, Inc.) compra Denny's y El Pollo Loco.  |
| 1991      | El Pollo Loco abre su restaurante número 200.   |
| 1993      | El Pollo Loco expande su menú, presentando seis nuevos burritos en el mes de octubre. Las ventas de los almuerzos suben rápidamente.  |

- 1994 El Pollo Loco inaugura sus bares de salsas frescas en todos los restaurantes.
- 1995 El día 31 de julio, El Pollo Loco recibe un reconocimiento del Guinness Book of World Records por crear el burrito más grande del mundo en Anaheim, California. El burrito mide 3112 pies de largo y pesa dos toneladas.
- 1996 En febrero, El Pollo Loco presenta The Original Pollo Bowl®, una sabrosa combinación de pollo asado a la parrilla, arroz estilo español, frijoles pinto, cebolla, cilantro y salsa con sólo 10 gramos de grasa.
- 1998 En octubre, El Pollo Loco presenta tres salsas nuevas-- Aguacate, Spicy Chipotle y Pico de Gallo-- junto con su famosa Salsa de la Casa. Todas son preparadas frescas diariamente.
- 1999 En diciembre, American Securities Capital Partners, L.P., una compañía privada de inversiones, con sede en New York, junto con su compañía administradora, le compra El Pollo Loco a Advantica Restaurant Group, Inc.
- 2001 En abril, Stephen E. Carley, un paladín de las marcas con más de 25 años de experiencia en la industria, se une a El Pollo Loco, Inc. como presidente y CEO.
- 2002 En julio, El Pollo Loco abre por primera vez en un parque de diversiones, en Universal Studios Hollywood.
- 2004 Como parte de un plan nacional de incrementar sus tiendas en franquicia, la compañía anuncia en enero su expansión hacia el este del Mississippi.
- 2005 En abril, El Pollo Loco celebra su 25 aniversario, presentando su primer Loco Value Menu.
- En noviembre, Trimaran Capital Partners, Trimaran, una compañía privada administradora de bienes con sede en New York, completa la adquisición de El Pollo Loco.
- 2006 En noviembre, El Pollo Loco abre su primera tienda en la costa este, en el Foxwoods Resort Casino en Connecticut.
- 2007 En enero, El Pollo Loco aparece en el exitoso “reality TV show” de NBC, The Apprentice: Los Angeles. Dos equipos de participantes compiten creando y vendiendo versiones de el Original Pollo Bowl® de El Pollo Loco.
- En julio, El Pollo Loco pregunta a los consumidores “¿Qué Clase de Amante de los Tacos Eres Tú?” y presenta dos nuevos tacos—el crunchy chicken taco y el soft chicken taco.
- El Pollo Loco llega al sureste de los Estados Unidos con un aire renovado, con un diseño de estilo mexicano contemporáneo, texturas múltiples, figuras geométricas, maderas de colores naturales y elementos de diseño azteca. El interior resalta las parrillas donde se cocina el famoso pollo. Además presenta un amplio salón para sentarse con comodidad y un bar circular de salsas.
- La compañía WKS Restaurant Corporation (el socio de franquicias más grande de El Pollo Loco), celebra 20 años con El Pollo Loco y abren sus restaurantes número 50 y 51 en San Bernadino, CA y Stanton, CA. Spongberg recibe el honor del International Franchise Association (IFA) como la franquicia del año por su increíble contribución al crecimiento y desarrollo de El Pollo Loco.

2008 Cruz/kravetz:IDEAS (la agencia de publicidad de El Pollo Loco para el mercado Hispano) gana cuatro premios Tellys en la 28<sup>o</sup> entrega Annual Telly Awards, con un comercial animado en español, creado para lanzar los Chicken Tacos de El Pollo Loco.

En junio, El Pollo Loco gana atención nacional y el reconocimiento de los protectores del medioambiente con el estreno de un colorido y compacto vehículo eléctrico de tres ruedas, cubierto con mensajes de la marca. Esta “cartelera sobre ruedas” produce 97% menos emisiones que un vehículo impulsado con gasolina y economiza 700 galloones de gasolina por año.

En julio, El Pollo Loco gana el primer lugar en los premios Applied Technology Awards de la publicación QSR Magazine, en la categoría “Enduring Technology” gracias a la implementación del programa TUAU, que sirve para recibir comentarios de los clientes.

En septiembre, El Pollo Loco presenta el delicioso y fácil de transportar Chicken Tortilla Roll, servido con una variedad de salsas a elección del cliente.

2009 En febrero, El Pollo Loco abre su primer restaurante en North Bergen, New Jersey.

En abril, El Pollo Loco lanza Taste the Fire®, su aclamada campaña desafiando a KFC a una comparación pública de sabores—el pollo fresco y natural, marinado y asado a la parrilla a la perfección de El Pollo Loco vs. el nuevo pollo “asado” (cocinado al horno) lanzado por la cadena de pollos fritos. KFC ignora el desafío. El éxito de la campaña produce una serie de comerciales de televisión muy divertidos, al igual que varios videos en el Internet, iniciando lo que muchos reporteros llaman “La Guerra de los Pollo”.

En mayo, El Pollo Loco abre su primer restaurante en Missouri, en la ciudad de St. Louis.

En noviembre, El Pollo Loco abre su primer restaurante en Beaverton, Oregon.

**Sede** El Pollo Loco, Inc.  
3535 Harbor Blvd., Suite 100  
Costa Mesa, CA 92626  
714.599.5000

**Online** Website: [www.elpolloloco.com](http://www.elpolloloco.com)  
Twitter: <http://twitter.com/ElPolloLocoInc>  
Facebook: <http://www.facebook.com/ElPolloLocoInc>

**Ejecutivos** Stephen E. Carley, Presidente y CEO  
Joseph Stein, Vicepresidente Superior de Estrategia e Innovación  
Gary Campanaro, Vicepresidente Superior de Finanzas y CFO  
Karen Eadon, Vicepresidente Superior de Mercadotecnia y CMO  
Steve Sather, Vicepresidente Superior de Operaciones  
Jeanne Scott, Vicepresidente Superior de Recursos Humanos y Entrenamiento  
Jerry Lovejoy, Vicepresidente Superior y Cónsul General

**Contacto para medios  
de comunicación**

Julie L. Weeks, Vicepresidente de Comunicaciones  
Teléfono: 714.599.5150  
Fax: 714.599.5650  
email: [jweeks@elpolloloco.com](mailto:jweeks@elpolloloco.com)

###