

**PARA DIFUSION INMEDIATA**

Contacto: Julie Lynne Weeks  
El Pollo Loco, Inc.  
714.599.5150  
jweeks@elpolloloco.com



**EL POLLO LOCO PRESENTA DOS SANDWICHES DE POLLO LLENOS DE SABOR**

***El pollo marinado y asado a la parrilla de El Pollo Loco es la inspiración para dos nuevos y sabrosos sándwiches-- el Guacamole Chicken Sandwich y el Jalapeño Chicken Sandwich***

COSTA MESA, CALIF. (1 de mayo de 2010) – Los sándwiches de pollo siempre han sido un platillo básico en el menú de los restaurantes, pero no en El Pollo Loco. Es cierto que, el líder en pollo asado a la parrilla, ha presentado ocasionalmente algún sándwich de pollo como parte de una oferta por tiempo limitado. Pero comenzando el 1 de mayo, El Pollo Loco comprueba que la espera valió la pena, con la incorporación permanente a su menú de dos sensacionales sándwiches– el Guacamole Grilled Chicken Sandwich y el Jalapeño Grilled Chicken Sandwich.

Ambos sándwiches vienen con una pechuga de pollo, marinada en jugo de frutas y asada a la parrilla a la perfección por los expertos cocineros de El Pollo Loco, y sobre llamas de verdad. El pollo viene dentro de un auténtico pan telera asado, con lechuga picada y pico de gallo fresco. Pero cada sándwich tiene un toque que lo distingue. Una abundante porción de guacamole completa el Guacamole Chicken Sandwich. Rodajas de jalapeños, queso Pepper Jack y salsa picosita Southwest le dan el distintivo sabor al Jalapeño Chicken Sandwich.

Karen Eadon, chief marketing officer de El Pollo Loco, comentó respecto a los nuevos sándwich de pollo que, “En el menú de hoy en día abundan los sándwiches de pollo, por lo cual nuestro equipo de expertos en las artes culinarias no se conformó con nada menos que extraordinario al crear sándwiches que incluyeran nuestro laureado pollo. Nuestra

--más--

perseverancia dio sus frutos. Nuestros dos nuevos sándwiches le hacen honor al pollo que nos hizo famosos.”

El Pollo Loco presentará sus nuevos sándwiches de pollo a la audiencia del mercado general e hispana, a través de comerciales de televisión que saldrán al aire en mercados selectos de las costa Oeste a partir del 9 de mayo del 2010. Además de dichos comerciales, El Pollo Loco utilizará una amplia variedad de vehículos de punto de venta, incluyendo estandartes, letreros luminosos, pósters de ventana e información disponible en el servicio drive-thru.

El Pollo Loco, Inc., es una compañía privada con sede en Costa Mesa, California, que ofrece una amplia variedad de frescos platos mexicanos (burritos de pollo asado, Pollo Bowl®, ensaladas, tacos, quesadillas, y más), además de comidas individuales y familiares compuestas por su famoso pollo, y una gran variedad de platillos de acompañamiento, tortillas calientitas y salsas frescas. Actualmente El Pollo Loco opera más de 400 restaurantes en 13 estados: California, Arizona, Nevada, Texas, Colorado, Oregon, Utah, Georgia, Illinois, Missouri, Virginia, Connecticut, y New Jersey. Para más información, visite la página oficial de la compañía en el Internet en [www.elpolloloco.com](http://www.elpolloloco.com).

###